

附件 2

项目技术、服务及其他商务要求

一、项目概述

为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票，传播“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，塑造健康向上的体彩品牌形象，强化体育彩票的影响力、传播力、凝聚力，我分中心根据宣传工作需求，采购 2022 年“守护者计划”宣传活动供应商。

二、项目技术（服务）及需求

（一）项目需求

1. 项目一：短视频宣传。

- (1)数量：1 条（无素材），不少于 3 分钟。
- (2)服务需求：根据采购方需求完成门店短视频宣传落地。
- (3)其他说明：门店短视频宣传落地达不到采购方验收标准的，采购方有权要求供应商重新制作，直至验收合格。

2. 项目二：代销门店宣传-斜面 KT 板展架制作(含展架画面)

宣传品名称	材质	规格	数量
斜面 KT 板展架	铁质/不锈钢	高 128-150cm, 可调节高度 60-100cm。	100 个
展架画面	3mmPVC+室外写真覆亮膜	0.5*0.7m	100 张

(1) 供应商须提供以上项目的设计服务。供应商能够熟练使用 Illustrator、Photoshop、CorelDraw 等软件进行平面设计，设计符合体彩 VI 使用规范。供应商平面设计所使用的素材和整体画面不能侵权。

- (2)送货时间：设计定稿后 3 个工作日完成制作。
- (3)送货地点：体彩泸州分中心办公室（百子图水务集团三楼）

3. 项目三：校园公益讲座

- (1) 组织开展 3 场针对未成年人的校园公益讲座。
- (2) 供应商负责制定活动日程安排、人员组织等活动整体策划与实施。包括

但不限于确定讲座人、制作符合讲座主题的课件、联系学校、确定讲座场所、设备租借、场地布置、制作宣传海报、横幅等。

(3) 供应商需提供详尽完整的实施方案，由采购方审核通过后方可实施。

(4) 供应商负责讲座现场安全及疫情防控，并提供安全方案和应急处置预案，交采购方备案。

(5) 根据疫情防控工作要求，采购方可采用线上、线下相结合的方式开展。

(二) 供应商需具备完成采购项目服务的能力与水平，拥有良好的形象，符合体育彩票行业的公益特性和品牌属性。

(三) 供应商知晓并遵守服务本项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律，所提供的产品和服务必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现体育彩票宣传的专业性、实用性，并具有合法性。

(四) 采购费用包含活动策划、视频拍摄和制作、物料制作、人工费、维护费、税金、送货等费用，采购方不再支付超出报价的任何费用。

(五) 供应商对设计制作成品和设计素材有保密义务，否则将解除合作合同并追究相关责任。

(七) 交付成果：供应商提供讲座现场照片、讲座课件、效果评估等相关结项资料。

三、其他商务需求

★ (一) 中选供应商在 1 个工作日内响应，并有专人负责与采购方对接。

★ (二) 团队配置：供应商具备与项目对应并结合中国体育彩票营销特点的服务团队。比选文件必须指定项目负责人并说明项目团队人员名单并附人员角色分配。

★ (三) 供应商须完全满足采购方项目技术需求。

★ (四) 供应商提供的美工设计、短视频宣传制作不得侵害第三方知识产权，否则自行承担相关责任。

★ (五) 项目制作视频，宣传画面等所有权归采购方所有，供应商不得擅自使用或对外发布，否则自行承担相关责任。

四、付款方式

★付款方式：费用分 3 期支付

1. 合同签订起 1 个月内完成第 1 期费用支付（30%）；
2. 第 2 场公益讲座完成并验收通过后支付第 2 期费用（50%）；
3. 服务全部结束后供应商须配合采购人进行履约验收，验收通过后支付剩余合同款项（20%）。
4. 供应商须提供正规有效的增值税普通发票送至采购方，采购方在收到发票后 7 个工作日内付款。

注：以上“★”为实质性要求，若未响应视为无效。

五、比选方式和评审细则

（一）采购方对供应商进行资格和符合性审查，合格供应商须达到 3 家及以上，进入正式比选环节。

（二）本次项目采用综合评分法，按照综合得分由高到低顺序排列，得分相同的，由采购方自主采取公平择优的方式选择成交供应商。评选细则及标准详见综合评分表（满分 100 分）：

综合评分明细表（满分 100 分）

序号	评分项	分值	评分标准	说明
1	报价	30 分	以有效报价的最低报价为基准价，比选报价得分 = (基准价/报价)*30 分*100%	报价超过限价不得分
2	实施方案	40 分	提供校园公益讲座实施详细方案，由采购方根据方案可操作性、详尽程度等方面评分。优秀得 40 分，良好得 30 分，一般得 20 分，其他得 10 分	未提供不得分
3	本地化服务	10 分	提供本地化服务承诺（本地办公场所、工作人员等方面）	需提供承诺函，并加盖公章，未提供不得分
4	履约能力	10 分	提供近三年类似项目执行案例，每提供 1 个得 3 分，最多得 10 分	附类似案例合同关键页，未提供不得分
5	比选文件规范性	5 分	比选文件制作规范，一式两份，统一装订无漏页	未提供不得分
6	师资证明	5 分	提供开展校园公益讲座老师的相关资质证明。	未提供不得分