

附件 2

项目技术、服务及其他商务要求

一、项目概述

为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票，传播“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，塑造健康向上的体彩品牌形象，强化体育彩票的影响力、传播力、凝聚力，我分中心根据宣传工作需求，采购 2022 年“守护者计划”宣传活动供应商。

二、项目技术（服务）及需求

（一）项目需求

1. 项目一：短视频宣传。

(1) 数量：1 条（无素材），不少于 3 分钟。

(2) 服务需求：根据采购方需求完成门店短视频宣传落地。

(3) 其他说明：门店短视频宣传落地达不到采购方验收标准的，采购方有权要求供应商重新制作，直至验收合格。

2. 项目二：代销门店宣传-斜面 KT 板展架制作(含展架画面)

宣传品名称	材质	规格	数量
斜面 KT 板展架	铁质/不锈钢	高 128-150cm, 可调节高度 60-100cm。	100 个
展架画面	3mmPVC+室外写真覆亮膜	0.5*0.7m	100 张

(1) 供应商须提供以上项目的设计服务。供应商能够熟练使用 Illustrator、Photoshop、CorelDraw 等软件进行平面设计，设计符合体彩 VI 使用规范。供应商平面设计所使用的素材和整体画面不能侵权。

(2) 送货时间：设计定稿后 3 个工作日完成制作。

(3) 送货地点：体彩泸州分中心办公室（百子图水务集团三楼）

3. 项目三：校园公益讲座

(1) 组织开展不少于 3 场针对未成年人的校园公益讲座。

(2) 供应商负责制定活动日程安排、人员组织等活动整体策划与实施。包括

但不限于确定讲座人、制作符合讲座主题的课件、联系学校、确定讲座场所、设备租借、场地布置、制作宣传海报、横幅等。

(3) 供应商需提供详尽完整的实施方案，由采购方审核通过后方可实施。

(4) 供应商负责讲座现场安全及疫情防控，并提供安全方案和应急处置预案，交采购方备案。

(5) 根据疫情防控工作要求，**采购方可采用线上、线下相结合的方式开展。**

(二) 供应商需具备完成采购项目服务的能力与水平，拥有良好的形象，符合体育彩票行业的公益特性和品牌属性。

(三) 供应商知晓并遵守服务本项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律，所提供的产品和服务必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现体育彩票宣传的专业性、实用性，并具有合法性。

(四) 采购费用包含活动策划、视频拍摄和制作、物料制作、人工费、维护费、税金、送货等费用，采购方不再支付超出报价的任何费用。

(五) 供应商对设计制作成品和设计素材有保密义务，否则将解除合作合同并追究相关责任。

(七) 交付成果：供应商提供讲座现场照片、讲座课件、效果评估等相关结项资料。

三、其他商务需求

★（一）中选供应商在 1 个工作日内响应，并有专人负责与采购方对接。

★（二）团队配置：供应商具备与项目对应并结合中国体育彩票营销特点的服务团队。

★（三）供应商须完全满足采购方项目技术需求。

★（四）供应商提供的美工设计、短视频宣传制作不得侵害第三方知识产权，否则自行承担相关责任。

★（五）项目制作视频，宣传画面等所有权归采购方所有，供应商不得擅自使用或对外发布，否则自行承担相关责任。

四、付款方式

★付款方式：费用分 3 期支付

1. 合同签订起 1 个月内完成第 1 期费用支付（30%）；
2. 第 2 场公益讲座完成并验收通过后支付第 2 期费用（50%）；
3. 服务全部结束后供应商须配合采购人进行履约验收，验收通过后支付剩余合同款项（20%）。
4. 供应商须提供正规有效的增值税普通发票送至采购方，采购方在收到发票后 7 个工作日内付款。

注：以上“★”为实质性要求，若未响应视为无效。

五、比选方式和评审细则

（一）采购方对供应商进行资格和符合性审查，合格供应商须达到 3 家及以上，进入正式比选环节。

（二）本次项目采用**综合评分法**，按照综合得分由高到低顺序排列，得分相同的，由采购方自主采取公平择优的方式选择成交供应商。评选细则及标准详见综合评分表（满分 100 分）：

综合评分明细表（满分 100 分）

序号	评分项	分值	评分标准	说明
1	报价	40 分	以有效报价的最低报价为基准价，比选报价得分=(基准价/报价)*40 分*100%	报价超过限价不得分
2	实施方案	35 分	<p>1. 在完全满足采购人技术需求的前提下，制定详细的校园公益讲座方案，校园公益讲座方案需包含以下 6 点内容：①前期策划统筹和人员分工、②活动现场流程、③现场宣传物料设计、④现场视觉及活动效果评估、⑤现场防疫安保消防措施、⑥活动安全应急预案（共 6 项），提供的方案完整可行的得 24 分，每有 1 项缺失或存在不适用项目实际情况的情形，凭空编造、逻辑漏洞以及不可能实现的夸大情形等情况扣 4 分，扣完为止，未提供不得分。</p> <p>2. 供应商提供短视频宣传团队服务人员名单：至少包含策划、场务、拍摄、后期制作几个方面，服务团队少于 4 人不得分，4 人得 1 分，每多 1 人加 1 分，最高得 6 分；</p> <p>3. 供应商提供斜面 KT 板展架样品图,需提供详细参数，参数包含以下 5 点内容：①展架材</p>	提供相关材料并加公章

			质、②卡板伸缩高度、③展架高度、④底座尺寸、⑤颜色。提供完整可行的得 5 分，每有 1 项缺失扣 1 分，扣完为止，未提供不得分。	
3	本地化服务	10 分	供应商在泸州有固定办公场所或可以驻点办公，及时提供本地服务	需提供承诺函，并加盖公章，未提供不得分。
4	履约能力	10 分	提供近三年类似项目执行案例，每提供 1 个得 3 分，最多得 10 分	附类似案例合同关键页，未提供不得分
5	比选文件规范性	5 分	比选文件制作规范，一式两份，统一装订无漏页	未提供不得分