

附件 2

项目技术、服务及其他商务要求

一、项目概述

结合市场发展需求，四川体彩泸州分中心拟通过网络专场直播开展创业推介，需采购活动供应商负责活动整体实施。

二、项目技术（服务）及需求：

（一）项目的技术需求

1. 活动预热宣传：共 2 轮次。每轮直播预热宣传周期不少于 15 天，每轮直播线上预热广告铺排不少于 5 种形式，须包含招聘类网站图文广告投放（不少于 15 天/轮）、本地主流媒体微信公众号头条发布（不少于 2 次/轮）、抖音号短视频宣传（不少于 2 次/轮，视频由供应商负责拍摄制作）。

2. 网络专场直播：共 2 场，包括专属直播间搭建、主播、直播间互动活动设计、直播间视频宣传、直播答疑等直播全流程策划与实施，其中直播间互动活动现金红包不少于 2000 元/场。

由供应商负责活动策划、宣传、组织和实施，负责活动过程中所有安全责任、疫情防控及舆情危机处理。供应商须提供详尽的活动实施方案，由采购人审核通过后执行。注：供应商须在响应文件里提供活动实施方案并加盖公章。

（二）项目绩效目标：活动预热宣传累计触及人数不少于 100 万人次且直播间单场观看人数不少于 25 万。

绩效考核说明：若未达到项目绩效目标，则扣除合同款项×20%。

（三）供应商需具备完成本次活动服务的能力与水平，须拥有良好的形象，其风格及调性须符合体育彩票行业的公益特性和玩法品牌属性，即口碑良好、健康向上、客观公正。

（四）供应商知晓并遵守服务本项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律，所提供的产品和服务必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现体育彩票宣传的专业性、实用性，并具有合法性。

(五) 采购费用包含活动营销策划、人工费、维护费、税金等费用，采购人不再支付超出报价的任何费用。

(六) 活动执行中进行实时监测反馈，加强活动执行的有效性和准确性。

(七) 交付成果：活动结束后由供应商提供活动结项报告。

三、其他商务需求

★1. 中选供应商在 1 个工作日内响应，并有专人负责与采购人对接。

★2. 服务团队：供应商具备与项目对应并结合中国体育彩票营销特点的服务团队，指定项目负责人及服务人员分配，项目负责人不得随意更换。

★3. 供应商须完全满足采购人项目技术需求。

★4. 供应商提供的宣传素材、文案、美工设计、视频制作不得侵害第三方知识产权，否则自行承担相关责任。

★5. 项目所有宣传作品（包括但不限于文案、通稿、视频）所有权归采购人所有，供应商不得擅自使用或对外发布，否则自行承担相关责任。

四、服务要求

★（一）服务期限：合同签订之日起-2022 年 9 月 30 日（采购方可根据实际情况调整服务期限，第二场直播结束后视为活动服务结束）。

★（二）付款方式：服务费分 3 期支付，合同签订后 1 个月内完成第 1 期费用支付（30%），2022 年 6 月完成第 2 期费用支付（50%），服务结束验收合格后 1 个月内完成第 3 期费用支付（20%），供应商提供正规有效的增值税普通发票送至采购方，采购方在收到发票后 14 个工作日内完成付款。

注：以上“★”为实质性要求，若未响应视为无效。

五、比选方式

1. 本项目比选方式为：综合评分法。

2. 采购人对供应商进行资格和符合性审查，合格供应商达到 3 家及以上，进入正式评分环节。比选结果按评审后综合得分由高到低顺序排

列；得分相同的，由采购人自主采取公平择优的方式选择成交供应商。

3. 评选细则及标准，详见综合评分明细表（满分 100 分）：

序号	评分项目	分值	评分标准	说明
一	报价	30分	以本次有效报价的最低报价为基准价， 报价得分=（基准价/报价）*30分*100%	超过限价做 无效处理
二	活动实施方案	50分	<p>1. 在完全满足采购人技术需求的前提下，制定详尽的活动预热宣传实施方案，方案具体包括①活动预热宣传时间计划②线上广告铺排形式（类型）③具体推广渠道平台位置、数量（时长）④推广渠道平台用户基数⑤直播流程⑥主播⑦直播间互动活动设计（含互动游戏预算金额），提供的方案完整可行的得 14 分，每有 1 项缺失或存在不适用项目实际情况的情形，凭空编造、逻辑漏洞以及不可能实现的夸大情形等情况扣 2 分，扣完为止。</p> <p>2. 根据供应商承诺提供的广告铺排形式（类型）打分，5 种得 1 分，每多 1 种加 1 分，此项最多得 6 分。</p> <p>3. 根据供应商提供的推广渠道用户基数打分，渠道用户基础或粉丝数量超过 25 万的，加 1 分/个，此项最多得 5 分。</p> <p>4. 根据供应商提供的渠道推广数量（时长）打分，招聘类网站图文广告每轮投放时长为 15 天得 1 分，每多 1 天加 0.5 分；微信公众号头条广告每轮投放次数为 2 次得 1 分，每多 1 次加 0.5 分，抖音号短视频宣传每轮投放次数为 2 次得 1 分，每多一次加 0.5 分，此项最多得 15 分。</p> <p>5. 根据供应商提供的直播间互动活动预算金额打分，每场 2000 元得 1 分，每场多 500 元加 1 分，该项最多得 10 分。</p>	<p>1. 提供广告铺排形式承诺函（不少于 5 种）并加盖公章；</p> <p>2. 提供推广渠道用户基数证明材料并加盖公章，</p> <p>3. 提供直播间互动活动金额承诺函并加盖公章，以上 3 项资料未按要求提供对应项不得分。</p>

三	履约能力	10分	提供与本项目符合的资源证明或类似项目合作案例，包括但不限于创业培训机构合作项目关键页、就业创业服务中心合作项目关键页、直播类活动合作项目关键页，每提供一项有效证明得2分，最多得10分。	未提供不得分
四	本地化服务	8分	供应商在泸州有固定办公场所或可以驻点办公，及时提供本地服务	提供本地化服务承诺函，未提供不得分
五	比选文件的规范性	2分	比选文件规范：一式两份、内容清晰工整、无涂改、装订无活页等情况	