

附件 2

项目技术、服务及其他商务要求

一、项目概述

为建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，传播“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，塑造健康向上的体彩品牌形象，强化体育彩票的影响力、传播力、凝聚力，结合我分中心 2022 年各项宣传工作需求，分中心拟采购 2022 年度宣传庆典活动服务。

二、项目技术（服务）及需求

（一）项目需求

需求明细表如下：

序号	项目内容	规格	服务期	单项限价	年度使用预算
1	腰鼓队宣传	20 人/次/2 小时， 活动地点：市区	合同签订之日— 2022 年 11 月 30 日	1300 元/次	不超过 54000 元
		20 人/次/2 小时， 活动地点：县区	合同签订之日— 2022 年 11 月 30 日	1500 元/次	
		15 人/次/2 小时 活 活动地点：市区	合同签订之日— 2022 年 11 月 30 日	1000 元/次	
		15 人/次/2 小时 活动地点：县区	合同签订之日— 2022 年 11 月 30 日	1200 元/次	
2	舞狮队宣传	4 人/次/1 小时（2 头） 活动地点：市区	合同签订之日— 2022 年 11 月 30 日	2000 元/次	不超过 10000 元
		4 人/次/1 小时（2 头） 活动地点：县区	合同签订之日— 2022 年 11 月 30 日	2500 元/次	

1. 宣传活动开展过程中安全问题由供应商负责，包括但不限于人员交通安全、疫情防控安全、人生安全。

2. 供应商负责每次宣传活动所需的服装、道具、音响设备、舞狮队卷轴等物料（宣传展示物料除外）。

3. 供应商根据采购规格，按单次报价，采购方按实际使用数量结算。

(二) 供应商需具备完成采购项目服务的能力与水平，拥有良好的形象，符合体育彩票行业的公益特性和品牌属性。

(三) 供应商知晓并遵守服务本项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律，所提供的产品和服务必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现体育彩票宣传的专业性、实用性，并具有合法性。

(四) 采购费用包含人工费、交通费、道具费、税金等费用，采购方不再支付超出报价的任何费用。

(五) 采购方提前 1 个工作日告知供应商宣传计划，供应商负责人员联系、组织、安排落实。

(六) 供应商在宣传活动开展过程中需至少安排 1 名工作人员全程参与，负责根据采购方要求协调、组织活动，确保活动安全顺利进行。

(七) 交付成果：供应商提供采购方要求等相关结项资料。

三、其他商务需求

(一) 中选供应商在 1 个工作日内响应，并有专人负责与采购方对接。

(二) 团队配置：供应商具备与项目对应并结合中国体育彩票营销特点的服务团队。

(三) 供应商须完全满足采购方项目技术需求。

(六) 宣传活动中使用的宣传用品（包括但不限于宣传画面，DM 单），供应商不得擅自挪作他用，否则自行承担相关责任。

四、服务要求

服务期、付款方式：

1. 服务期限：合同签订之日-2022 年 11 月 30 日
2. 采购人按实际使用数量结算，供应商提供结项报告并完成履约验收后，提供正规的增值税普通发票送至采购方，采购人在收到发票后 14 个工作日内付款。

验收要求：

单次活动需提交不少于 20 张的活动实施照片（含时间水印和地点水印）。

五、比选方式

1. 本项目比选方式为：综合评分法。

2. 采购人对供应商进行资格和符合性审查，合格供应商达到 3 家及以上，进入正式比选环节。按综合报价得分最高原则确定中选供应商，得分相同的，由采购方自主采取公平择优的方式选择成交供应商。

3. 评分细则及标准

3.1 以有效的每个项目分项最低报价为基准价，分项报价最低的排名第一得分比值为 100%，分项报价排名第二得分比值为 80%，以此类推，最低得分为 0。

3.2 单项报价超过单项最高限价，则该项得 0 分。

3.3 分项报价得分=分值*得分比值。

3.4 综合报价得分=分项报价得分总和，满分 100 分。

3.5 分项报价细则详见附件 4。

特别说明：

1. 单项报价超过单项最高限价的，以单项最高限价做为该项执行价格；
2. 若出现任意单项未报价情况，视作供应商符合性不合格，不进入比选环节。