

附件 4

综合报价单

项目	项目内容	单项限价	单项分值	供应商报价	备注
腰鼓 队宣 传	20 人/次/2 小时, 活动地点: 市区	1300 元/次	20 分	小写: _____元/条 大写: _____	1. 以有效的每个项目分 项最低报价为基准价, 分 项报价最低的排名第一 得分比值为 100%, 分项 报价排名第二得分比值 为 80%, 以此类推, 最低 得分值为 0。 2. 分项报价得分=分值* 得分比值。 3. 综合报价得分=分项报 价得分总和。
	20 人/次/2 小时, 活动地点: 县区	1500 元/次	15 分	小写: _____元/条 大写: _____	
	15 人/次/2 小时 活动地点: 市区	1000 元/次	30 分	小写: _____元/条 大写: _____	
	15 人/次/2 小时 活动地点: 县区	1200 元/次	15 分	小写: _____元/条 大写: _____	
舞狮 队宣 传	4 人/次/1 小时 (2 头) 活动地点: 市区	2000 元/次	10 分	小写: _____元/条 大写: _____	
	4 人/次/小时 (2 头) 活动地点: 县区	2500 元/次	10 分	小写: _____元/条 大写: _____	

注: 1. 报价是最终用户验收合格后的总价, 包括人工费、交通费、道具费、税金、售后和参与项目比选产生的其他一切费用;

2. 大小写金额不一致的以大写金额为准 (人民币);

3. 单项报价超过单项限价不得分。

公司名称: (单位公章)

法定代表人 (签字或加盖个人名章)

联系电话:

日 期: