

附件 2

项目技术、服务及其他商务要求

一、项目概述

为进一步加大体彩品牌宣传力度，深化责任公益公信品牌形象，四川体彩泸州分中心拟开展 2024 年“彩绘未来 公益艺术节”责任彩票主题活动（以下简称“活动”）。现需采购活动服务商负责活动整体落地实施。

二、项目技术（服务）及需求：

（一）项目的服务需求

服务商负责活动承办，负责活动策划、组织、执行、宣传、安全保障、活动奖品及活动场地等所有工作，确保活动合法、合规、安全开展。具体活动数量规模、内容需求如下。

1. 活动主题：“彩绘未来 公益艺术节”责任彩票主题活动。
2. 活动时间：10 月 31 日前完成。线下落地活动时长不少于 8 小时。
3. 活动服务内容：

序号	类别	活动服务内容	备注
一	活动作品征集评选	1. 向泸州市职业技术学校师生定向征集“绿色发展”“责任彩票”主题绘画作品。 2. 活动评选：通过专业评审和线上投票两种方式评选出优秀作品和人气作品。 3. 征集作品数量不少于 120 份，获奖作品不少于 40 份。评审组不少于 4 人。	含活动评委组织、线上评选系统维护，获奖作品荣誉证书制作。
二	获奖作品奖励	向获奖作品选手配发活动奖励， 获奖作品奖励使用总价值不少于 11000 元 。注：获奖作品奖励形式在活动开始前具体方案中体现，由服务商提供方案，经采购人确认后实施，费用结算时提供使用价值依据（实物采购需提供采购发票）	
三	线下活动场地	选择泸州市主城区范围内主要商圈周边，且地势开阔，场地面积不少于 200 m ² 。服务商提供的活动场地需由采购人确认后使用。	

四	活动布展及执行	<p>1. 活动主舞台区：面积不少于 90 m²，包括主舞台和观众区，其中主舞台面积不少于 40 m²。观众区座椅不少于 60 套。</p> <p>2. 获奖作品展示区：面积不少于 30 m²，含展示所需设备或物料。</p> <p>3. 品牌及责彩展示区：面积不少于 50 m²，须包含体彩品牌、公益金、公信力、责任彩票等。</p> <p>4. 创意打卡区：设立符合体育彩票形象的创业打卡拍照立牌及活动相关背景，吸引现场人群打卡。活动现场邀请一名 KOL 达人（粉丝量超过 1 万人）前往活动现场打卡，并在其社交平台输出活动文字、图片或视频内容，同时做好评论正向引导，正向传播活动内容，传递公益公信价值。</p> <p>5. 互动游戏区：面积不少于 30 m²，策划与责任彩票相关的娱乐互动游戏（不少于 2 种形式），配置活动所需的物料，配发价值不少于 7000 元的活动奖品（含中国体育彩票）。</p> <p>6. 提供活动所需的音响设备。</p>	互动游戏奖品在活动开始前具体方案中体现，由服务商提供方案，经采购人确认后实施，费用结算时提供使用价值依据（实物采购需提供采购发票）
五	定制马克笔套装	定制 36 色马克笔套装，数量不少于 100 套，含定制画面印制。	
六	活动人员	服务商组建不少于 10 人的团队服务于本次活动，包括策划文案、美工设计、项目运营、文案宣传、活动执行、视频采集、主持人、活动现场工作人员等，指派专人负责活动项目的沟通与对接服务。	
七	活动推广	<p>1. 负责设计活动宣传方案，通过本地主流媒介平台开展线上推广，累计推广次数不少于 6 次，本地媒介平台不少于 4 种形式（须含微信公众号、抖音、微博、今日头条）。</p> <p>2. 获奖作品线上展播，含页面设计与平台维护。</p> <p>3. 采集制作活动视频不少于 2 条（30s 以上）</p> <p>4. 活动累计宣传触及人数不低于 40 万。</p>	选择本地主流媒介开展活动宣传

八	活动安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服务商须在活动开展期间，自行购买公众责任险。 2. 活动场地使用合法合规，活动场地与舞台展台结构安全，无裂缝、倾斜等安全隐患。 3. 活动场地容量与活动规模相匹配，避免过度拥挤。 4. 现场指示标识清晰可见（包括但不限于安全出口、消防设施、医疗救助等）。 5. 消防通道、安全出口保持畅通。 6. 活动现场配置消防灭火器及应急急救医疗包。 7. 活动现场工作人员不少于 10 人。 	
---	------	---	--

（二）由服务商负责活动整体策划、宣传、组织和实施，负责活动中所有安全责任、突发事件及舆情危机处理。服务商须提供详尽的活动方案，由采购人审核通过后执行。活动前，由服务商负责对活动场地的消防安全、用电安全等开展安全检查，排查可能存在的安全隐患，确保活动场地安全。

（三）服务商负责活动施工环节的安全细节把控和管理，包括但不限于施工现场人员进出管理、施工保洁及材料堆放管理、施工安全生产和防火规范管理。施工过程使用的工具、物料符合相应国家规范，符合防火、防腐、稳固性管控标准。现场安排防倾倒、防坠落、防飘动、防漏电、防过流及熔断保护等保护措施及安全提示。施工过程采取必要的安全防护和消防措施，保障作业人员的安全。

（四）服务商负责在活动实施过程中进行实时监测反馈，加强活动执行的有效性和准确性，确保场地的安全性，避免因人员密集、场地狭小等因素引起的安全事故。规定人员疏散路线和疏散站点，安排专人负责疏导人员，配备相应的灭火器材、紧急救援设备和急救药品等。

（五）活动服务过程中产生的一切安全事故均由服务商负责，包括但不限于运输安全、施工安全、疫情安全、财产安全、人员生命安全。

★（六）活动项目绩效目标：活动宣传累计触及人数不少于40万。若未达到项目绩效目标，则扣除合同款项×20%。注：若服务商在递交响应文件中，承诺更高的活动累计宣传触及人次目标值，则以响应文件承诺目标

值作为项目绩效目标考核值。

（七）服务商需具备完成本次活动服务的能力与水平，须拥有良好的形象，其风格及调性须符合体育彩票行业的公益特性和玩法品牌属性，即口碑良好、健康向上、客观公正。

（八）服务商知晓并遵守服务本项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律，所提供的产品和服务必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现体育彩票宣传的专业性、实用性，并具有合法性。

（九）采购费用包含活动营销策划、人工费、维护费、安装费、运输费、税金等费用，采购人不再支付超出报价的任何费用。

（十）交付成果：活动结束后由服务商提供活动结项报告。

三、其他商务需求

★1.中选服务商在 1 个工作日内响应，并有专人负责与采购人对接。

★2.服务商须完全满足采购人项目技术需求。

★3.服务商提供的宣传素材、文案、美工设计、视频制作不得侵害第三方知识产权，否则自行承担相关责任。

★4.项目所有宣传作品（包括但不限于文案、通稿、视频）所有权归采购人所有，服务商不得擅自使用或对外发布，否则自行承担相关责任。

四、服务要求

★（一）服务期限：合同签订之日起 - 活动结束。

★（二）付款方式：服务结束验收合格后一次性支付合同费用，若验收未通过（未达到项目绩效目标），则扣除合同款项的 20%。验收合格后，服务商提供正规有效的增值税普通发票送至采购方，采购方在收到发票后 14 个工作日内完成付款。

注：以上“★”为实质性要求，若未响应视为无效。

五、比选方式

1.本项目比选方式为：综合评分法。

2.采购人对服务商进行资格和符合性审查，合格服务商达到 3 家及以上，

进入正式评分环节。比选结果按评审后综合得分由高到低顺序排列；若出现得分相同情况，则报价更低的一家成为中选服务商。

3. 评选细则及标准，详见综合评分明细表（满分 100 分）

序号	评分项目	分值	评分标准	说明
一	报价	30 分	以本次有效报价的最低报价为基准价， 报价得分=（基准价/报价）*30 分*100%	超过限价作 无效处理
二	活动推广媒介平台投放数量	20 分	服务商提供的活动推广媒介平台投放数量符合本采购项目技术服务要求（投放平台为本地主流媒介，须含微信公众号、抖音、微博、今日头条等 4 种平台形式，活动累计推广投放次数不少于 6 次）。每多一种投放平台（宣传形式）加 2 分，最高加 10 分。每多一次推广投放次数加 2 分，最高加 10 分。该项最高加 20 分。特别说明：社群、微信朋友圈不计入媒介平台，不加分。同一投放平台不同投放账号不重复计入投放平台数量，可计入推广投放次数。	服务商提供承诺函（承诺函中需明确提供的推广媒介平台名称数量及累计推广投放次数）。未提供或未提供齐全的均不得分。
三	活动投放平台的账号用户数	10 分	根据服务商提供用于活动推广媒介投放平台的账号用户数量（粉丝数量）评分： 1. 微信公众号单账号粉丝数量 10 万及以上得 1 分，在此基础上，每多 10 万加 1 分（不足 10 万不加分），多个账号可按此标准享受加分，该项最高加 5 分。 2. 抖音、微博、今日头条单账号粉丝数量 5 万及以上得 1 分，在此基础上，每多 5 万加 1 分（不足 5 万不加分），多个账号可按此标准享受加分，该项最高加 5 分。	服务商应提供 承诺函以及相关数据的证明材料 （承诺函中需明确具体的平台账号的用户数量并承诺提供的数据及相应材料均真实有效），承诺函和证明材料缺一不可，未提供或提供不齐全的均不得分。
四	活动累计宣传触及人次	6 分	根据项目服务需求，活动绩效目标为活动累计宣传触及人数不少于 40 万，服务商每承诺增加 5 万人次，得 2 分，该项最多得 6 分。 举例说明：若服务商承诺活动累计宣传触及人数目标为不少于 45 万，则该项加 2 分，并以 45 万作为活动项目绩效目标考核值。	服务商若需提高活动累计宣传触及人次的绩效目标，应以承诺函的形式，承诺活动累计宣传触及人次总目标，并以此作为项目绩效目标考核依据。未提供该项不得分。

五	活动安全保障方案	10分	<p>服务商提供活动安全保障方案（含应急处置预案），包括：</p> <p>①活动现场安全人员保障 ②活动现场安全隐患检查排查措施 ③施工环节安全管理措施 ④突发应急事件处置措施 ⑤活动熔断机制</p> <p>每一项内容描述完整详尽且符合项目需求的得2分/项，该项最高得10分。若存在与项目服务需求负偏离、不适用、不完整、凭空编造、逻辑漏洞以及不可能实现的夸大情形等缺陷或不足的，扣1分/项，扣完为止。</p>	未提供不得分，未盖章不得分
六	履约能力	10分	<p>2023年1月1日至今（以合同签订时间为准），服务商每有一个类似项目业绩得2分，最多得10分。类似项目业绩是指整体落地推广活动服务。</p>	<p>1. 提供合同关键页复印件，复印件内容需体现合同名称、签订双方名称、合同签订日期、主要服务内容以及双方盖章页。</p> <p>2. 证明材料需加盖服务商单位公章。</p> <p>3. 证明材料未提供或未提供齐全或合同中服务内容不一致的均不得分。</p>
七	本地化服务	10分	<p>服务商在泸州有固定办公场所、驻点办公地点或新建服务办公点，及时提供本地化服务。</p>	<p>有办公地点的提供房屋租赁或购置合同，没有办公地点的提供承诺函，承诺结果公告发布后5个工作日内建立本地化服务办公点。未提供不得分。</p>
八	比选文件的规范性	4分	<p>比选文件规范：一式两份、内容清晰工整、无涂改、装订无活页等情况</p>	